

Уважаемые коллеги!

Оргкомитет конкурса «Золотая пуговица» следит за тенденциями индустрии и знает о потребностях издательств в новых авторах с качественными методиками и технологиями, продуктами и репутацией.

Именно поэтому в 2017 году на базе всероссийского конкурса индустрии рукоделия, творчества и хобби «Золотая пуговица» мы предлагаем совместно провести проект «Стань писателем!». В рамках этого проекта вы сможете найти интересных авторов, которые имеют многолетнюю практику в своём виде творчества.

Конкурс «Золотая пуговица» проводится уже не первый год и многие участники афишируют своё участие в конкурсе как заслугу и плюс к репутации.

В этом году мы принимаем заявки на участие от дизайнеров в номинациях «Лучший дизайнер украшений», «Лучший дизайнер игрушки», «Лучший мастер лоскутного шитья», «Лучший мастер скрапбукинга», «Лучший дизайнер-модельер», «Лучший дизайнер схем для вышивания», «Лучший мастер декоративного и прикладного искусства».

Участниками конкурса на протяжении нескольких лет являлись дизайнеры различной степени подготовки (самостоятельное обучение или профессиональная подготовка) и уровня мастерства («работа как хобби» или «хобби как работа»), а многие из них имеют и свою личную великолепную репутацию, социальную (свою аудиторию в социальных сетях) и клиентскую базу в связи с чем сотрудничество издательства с такими дизайнерами – это взаимовыгодное партнёрство!

Коллеги, проект «Стань писателем!» – это новый проект на базе широко известного индустриального конкурса. Мы уверены, Вы знаете, как важно стоять у истоков! Ведь именно за вами закрепится репутация делового партнёра, активного издательства с интересными проектами и, кроме того, вы получаете хороший рекламный охват в рамках конкурса.

Что мы предлагаем?

Мы предлагаем вам стать участниками проекта «Стань писателем!»

Что для этого нужно?

Для этого нужно ваше принципиальное согласие о работе по данному направлению и обоюдная поддержка проекта.

Что мы предлагаем?

В промо-пакет проекта «Стань писателем!» входит:

Поддержка статуса партнёра

- Присвоение статуса «Деловой партнёр»;
- Упоминание названия компании партнёра со статусом в официальных пресс-релизах, анонсах и презентациях конкурса в любом формате;

Информационное сопровождение партнёра

- Размещение логотипа партнёра с указанием статуса во всех информационных материалах конкурса на протяжении всего цикла инфоактивности по конкурсу 2017 года (с момента согласования договорённостей и до 1 апреля 2017 года):

- В сети интернет: публикация информации о партнёре на сайте конкурса <http://craft-award.com> в разделе «Наши Партнёры» (логотип, описание до 3000 знаков, ссылка на сайт компании); публикация анонсов в социальных сетях конкурса (vkontakte, facebook, instagram) с упоминанием партнёра: анонс о партнёрстве, анонс об условиях партнёрства, ежемесячные поддерживающие анонсы;
- на рекламных и имиджевых материалах конкурса (такими материалами могут быть пригласительные билеты на фуршет, пресс-волл конкурса, плакаты для оформления стендов на выставках «Формула Рукоделия», другие материалы);
- публикация пост-отчета с мероприятия с упоминанием партнёра в журнале «Formula Рукоделия» (апрель 2018 г.);

Активность партнёра на церемонии награждения 17 февраля 2017 года на выставке «Формула Рукоделия Москва. Весна 2018»:

- Возможность вручения призов и своего брендированного подарочного пакета участникам конкурса в любых номинациях или вложение подарков в сформированные Организатором пакеты;
- Предоставление партнёру пригласительных билетов на церемонию награждения (3 пригласительных);
- Упоминание названия компании ведущими во время церемонии награждения при объявлении победителей конкретной номинации – не менее 3 раз;
- Установка ролл-ап стенда у сцены в момент объявления результатов проекта «Стань писателем!»;
- Возможность сказать поздравительную речь от имени издательства выбранному дизайнеру.

Информационная поддержка проекта «Стань писателем!»

С момента согласования договорённостей и до 12 ноября 2017 г.:

- Публикация анонса о проекте в журнале “Formula Рукоделия” №83 (рекламный модуль в стиле конкурса «Золотая пуговица» создаёт Организатор с обязательным указанием логотипа партнёра и кратких условий акции) – дата выхода 24 августа 2017г.;
- Упоминание названия компании партнёра в рассылочных материалах конкурса (рекламный блок «Стань автором!») во всех письмах менеджера конкурса «Золотая пуговица» в адрес участников номинаций «Лучший дизайнер украшений», «Лучший дизайнер игрушки», «Лучший мастер лоскутного шитья», «Лучший мастер скрапбукинга», «Лучший дизайнер-модельер», «Лучший дизайнер схем для вышивания», «Лучший мастер декоративного и прикладного искусства»;
- Упоминание названия компании партнёра (рекламный блок «Стань автором!») в еженедельных рассылках участникам, партнёрам, экспертам;

С момента подведения итогов конкурса и до 1.01.2019г.:

- Анонс-поздравление выбранного дизайнера и издательства по проекту (пример: «С удовольствием подводим итоги проекта «Стань писателем!» и сообщаем, что издательство «Название» выбрало дизайнера [имя]! Совсем скоро дизайнер приступит к написанию книги, а мы с нетерпением будем ждать выхода новинки на прилавки книжных магазинов!»);
- В случае достижения партнёром и дизайнером договорённостей о выпуске книги:
 - публикация информации о выпущенной книге в журнале “Formula Рукоделия” (редакционный материал – до 300 символов, фото, логотип партнёра, ссылка на сайт партнёра) + публикация результатов проекта – по 1 публикации (только в случае достижения договорённостей о публикации книги в категориях рукоделие, ремёсла, творчество, развитие творческих способностей и креативности, детские книги о творчестве – книги, которые тематически совпадают с концепцией журнала);
 - публикация анонса о книге в социальных сетях и на сайте конкурса + публикация результатов проекта;

- возможность записи видеointервью с автором и представителем издательства о проекте и его публикации в интернет-пространстве конкурса (сайт, соцсети) или публикация текстового интервью (+фото) с автором книги и представителем издательства – о проекте.

Продвижение книги на базе конкурса «Золотая пуговица» 2018

- Возможность бесплатного участия в конкурсе книги, изданной в рамках проекта «Стань писателем!»

Что мы просим?

Самое важное: гарантия выбора одного из дизайнеров в любой из номинаций для заключения договора на публикацию книги. В идеале по итогам совместной работы должна быть выпущена книга в авторстве/соавторстве дизайнера конкурса «Золотая пуговица».

Поддержка проекта в инфоканалах издательства:

- Анонс проекта с позиции «Участуйте в конкурсе «Золотая пуговица» и возможно Вы станете писателем в нашем издательстве!» - не менее 3 раз за период проведения проекта;
- Анонс о победе в проекте одного из дизайнеров конкурса – не менее 1 раза за период проведения проекта;
- Публикация рекламного модуля конкурса «Золотая пуговица» в изданной книге (мы подготовим макет под ваши тектребования);
- Анонс в инфоканалах издательства книги как новинки;
- Размещение на обложке книги логотипа конкурса «Золотая пуговица» или проекта «Стань писателем!».

Из кого выбирать?

Посмотреть динамически обновляемые списки участников по номинациям вы можете здесь:

- [Номинация «Лучший дизайнер украшений»](#)
- [Номинация «Лучший дизайнер игрушки»](#)
- [Номинация «Лучший мастер лоскутного шитья»](#)
- [Номинация «Лучший мастер скрапбукинга»](#)
- [Номинация «Лучший дизайнер-модельер»](#)
- [Номинация «Лучший дизайнер схем для вышивания»](#)
- [Номинация «Лучший мастер декоративного и прикладного искусства»](#)

Ограничение ответственности

Оргкомитет конкурса «Золотая пуговица» гарантирует:

- Свободу Вашего выбора – вы можете выбирать автора книги из участников любой номинации и это не обязательно должен быть победитель или призёр конкурса;
- предоставление максимальной имеющейся информации о дизайнерах издательствам;
- своевременное уведомление партнёра обо всех важных моментах на протяжении всего срока проведения конкурса;
- создание всех необходимых промо-материалов о проекте для его анонсирования, продвижения на площадках Организатора и издательства (да, мы подготовим все материалы под ваши тектребования);
- Предоставление издательству 3 экземпляров журнала “Formula Рукоделия” №83 с рекламным анонсом конкурса и журнала “Formula Рукоделия” №85 с публикацией итогов проекта;
- Отчёт о проведённом проекте, его промоотировании, фото отчёт.

Оргкомитет не гарантирует:

- Эксклюзивность проекта для одного издательства – стать партнёром проекта может любое издательство, а все договорённости авторы и издательства заключают самостоятельно;
- Согласие дизайнера на участие в проекте «Стань автором!», но готов предоставить список всех участников конкурса, принявших предварительное положительное решение об участии в проекте.

Издательство гарантирует:

- Выбор одного из дизайнеров в любой из номинаций для ведения переговоров об издании книги, а в случае отказа выбранного участника конкурса от работы с издательством, выбрать другого дизайнера;
- Предоставление Организатору 5 экземпляров изданных в авторстве дизайнера, участника конкурса, книг;

Сроки

Окончательный список дизайнеров, участников конкурса, будет сформирован 17 ноября 2017 года – в дату начала народного голосования по конкурсу «Золотая пуговица». Начиная с этого момента и до 1 февраля 2017 года издательству необходимо сделать выбор дизайнера и провести предварительные переговоры о сотрудничестве с автором, чтобы на церемонии подведения итогов конкурса «Золотая пуговица» 2017 на выставке «Формула Рукоделия» у Организатора была возможность огласить итоги проекта.

Дополнительные возможности

Вы можете стать эксклюзивным партнёром проекта! Стоимость эксклюзивного участия 50 000 руб. Эксклюзивное участие невозможно после того, как участие в проекте на неэксклюзивных условиях подтвердило хотя бы одно издательство.