

Советы участникам по записи видео презентации или творческого задания

Дорогие участники, конкурс «Золотая пуговица» - важный шаг в вашем профессиональном пути.

Подача заявки на участие в конкурсе включает в себя также и желательное дополнение её в формате видео презентации или же творческого задания. А о том, как сделать эту презентацию, если вы совсем новичок, мы и расскажем ниже.

Помните, что рекомендации носят именно рекомендательный характер. Следование им желательно, но не обязательно.

Примеры наилучших видео презентаций и творческих заданий Вы можете найти здесь:
<http://craft-award.com/luchshie-primery-oformleniya-video-tvorcheskih-zad.html>

Самая главная рекомендация – быть в кадре вживую наиболее желательно. Потому что эксперты и аудитория хотят видеть того, кто делает прекрасное! Если сокрытие лица не является частью творческого образа – не скрывайте его даже если волнуетесь. Если быть в кадре совершенно невозможно, то желательно записать звук – Вашу речь, когда Вы рассказываете о себе или проекте, и наложить его на видео презентации. Если и это невозможно, то предоставьте просто видео презентацию с пояснительными заголовками внутри.

Максимальная длительность видео – 2 минуты 30 секунд (а лучше – меньше). Помните об этом! Все видео свыше 2:30 по таймингу не будут приняты оргкомитетом. Само видео нужно загрузить на <http://youtube.com> и добавить ссылку на видео в анкете. Видео с других сервисов сайт конкурса не принимает. Видео не обязательно должно быть в открытом доступе или под вашим аккаунтом, но, если воспользоваться загрузкой под чужим аккаунтом нельзя или Вы не доверяете его владельцу, создайте свой аккаунт на YouTube. Это просто!

Рекомендации диктору в кадре

- Используйте улыбку и мягкие интонации – это ключ к позитивной реакции.
- Читаете по пунктам? Не делайте между ними паузы, которые похожи на запинки.
- Говорите наиболее выразительно и чётко, а при желании добавьте уместные жесты.
- Не повышайте и не понижайте голос излишне: громкость не должна скакать на протяжении всего видео, а также в целом видео не должно быть очень тихим или очень громким. Достаточная громкость расположит слушателя и даст ему возможность спокойно Вас выслушать.
- Вы представляете в конкурсе своё лицо – будьте опрятны!
- Говорите эмоционально, но не слишком медленно или быстро – зрители не должны засыпать или перематывать назад, чтобы понять быстро сказанную фразу.
- Не призывайте в видео ставить лайки и подписываться на канал. Оргкомитет не примет такое видео.

Рекомендации к окружению

- Используйте нейтральный и мягкий свет – синее или красное лицо редко выглядят хорошо, равно как и лицо в темноте, белое пятно вместо него или же одна половина лица слишком тёмная, а другая слишком светлая.
- Уберите лишние предметы, отвлекающие акценты и цвета, не записывайте видео на фоне склада на шкафу или кастрюль. Лучше добавьте нейтральный фон (однотонный, не привлекающий внимание), а также ваши работы. Возможно это будет стойка или сетка с подвешенными работами, может быть стеллаж, а если Вы располагаете работы на столе, рекомендуем размещать их так, чтобы в кадре они вмещались полностью.
- Создайте тишину при записи. Наложить музыку можно даже в смартфоне при обработке видео, но пока Вы записываете, музыка будет создавать лишний шум, как и прочие звуки: играющие дети; музыка со сцены (ведь Вы решили записывать видео на ярмарке!); мартовские коты; ураганы вокруг

Вас; рингтоны и вибрации телефонов. Особенно тогда, когда Вы записываетесь на смартфон: поставьте его в режим «В полёте» на время записи, отключите звуки уведомлений и вибрацию тоже.

Рекомендации к положению камеры

- Установите камеру на уровне прямого взгляда – это позволит вести диалог со зрителем и исключит возможность искажения пропорций, если только это не было задумано именно так или это Ваш удачный ракурс.
- Записывайте видео в горизонтальной ориентации и только! Если хотите показать больше – отодвиньте камеру от Вас.
- Если у аппаратуры слабый микрофон, говорите громче, используйте микрофон-петличку или же переносной микрофон на подставке.

Рекомендации к технике и режиссёру

- Используйте для записи удобную Вам технику: планшет, фотоаппарат, смартфон, зеркальную фотокамеру, профессиональную видеокамеру, web-камеру – Вы решаете, каким оборудованием пользоваться. Само видео можно записать достаточно качественно и собственными силами. Но помните, что чем лучше качество видео, тем лучше впечатление о Вашей презентации.
- Лучше всего воспользоваться услугами профессионалов, однако это не обязательно. И снова: помните, что чем лучше качество видео, тем лучше впечатление о презентации Вас или Вашего проекта. Кроме того, эту презентацию Вы легко сможете использовать потом в любых других целях.

Рекомендации к обработке и монтажу видео

- Не завышайте громкость звуковой дорожки при монтаже, даже если Вам кажется, что уже громко, но ещё недостаточно. И постарайтесь избавиться от «белого шума» - шипящего или гудящего, слабо уловимого звука, который неизменно присутствует на записях низкого качества техники.
- Решили добавить музыку? Отлично! Не делайте музыку громче Вашего голоса. Кроме того, важно обеспечить плавный переход с громкости повыше, к громкости пониже, когда на видео начинает звучать голос – переходы не должны быть внезапными провалами в звуке. А также помните, что вставлять нужно не просто любимый трек – вкусы у всех разные. Не просто красивую музыку (вроде «Времени года» Вивальди), если в кадре нет подходящей динамики. Попробуйте найти просто нейтральную композицию из лёгких жанров.
- По возможности добавьте в видео Ваши контакты: ссылки на сайты, профили или группы в соцсетях, на торговых площадках онлайн, телефоны, e-mail – всё, что желаете.

Какие материалы использовать?

- Наиболее желательно использовать новые медиа материалы, показывать новые работы. Сделайте новое видео, запишите или смонтируйте его из тех последних видео, что есть у вас в соцсетях, в смартфоне, с профессиональных съёмок, добавьте самые новые и качественные фото.

Это были основные рекомендации. А теперь немного о том...

Как подготовиться к самому видео? Как вести себя на видео?

Если рекомендации Вас не испугали, то приступаем!

Шаг 1 – концепция

- Подумайте, что бы Вы хотели показать в видео. Какие работы? Какие предметы? Какие дипломы? Достаньте их и подготовьте к съёмке.
- Будете записывать видео самостоятельно или с помощью друга, оператора?
- Где будете снимать видео? Просто прикиньте: дома, на улице или в студии. Найдите подходящее окружение, помещение, технику, студию.
- Будет ли в кадре один человек или несколько? Кто и какую роль будет выполнять?
- Какие планы будут братья на видео – только лицо, по плечи, по пояс, в полный рост? Камера будет статичной или может быть потребуется аэросъёмка?
- В заключении, найдите подходящую одежду и подумайте о макияже. Иногда повседневный макияж совсем никак не виден на видео, но, если естественность Ваша «фишка», не стоит уделять макияжу много внимания.

Шаг 2 – подготовка текста

- Напишите по пунктам, о чём вы хотите сказать – всё и сразу и большим текстом, если Вам так удобно. Не умаляйте свои заслуги, но и не преувеличивайте их. Не представляйте коллективные заслуги, как личные.
- Если не знаете, как сформулировать мысль, даём совет от нашего редактора: пишите так, как не надо, а потом шлифуйте формулировки и заменяйте слова на более подходящие.
- Вычеркните не важное или не относящееся к презентации как таковой.
- Попробуйте кратко написать каждый пункт (как резюме в одном предложении) - что вы скажете, как, проставьте очерёдность, приоритеты каждого пункта (по принципу «вот это надо сказать обязательно, а это - если влезет в тайминг») и сконцентрируйтесь на этих пунктах в первую очередь.
- Перепишите полученный текст. Пройдитесь по нему снова, с первого пункта шага.

Шаг 3 – начитка текста

- Прочтите готовый текст с секундомером. Прямо так, как будто Вы сейчас рассказываете о себе виртуальному собеседнику – с выражением, с нужным темпом, не проглатывая слова и не бормоча себе под нос. Так Вы поймёте, где даёте слишком много информации, много излишних подробностей, слов-паразитов (даже у филологов они так и сыпятся, когда те волнуются), быстро ли говорите или нет и так далее.
- Вернитесь к шагу 1, повторите шаг 2.

Шаг 4 – подготовка и запись видео

- Текст готов и по таймингу отлично вписывается? Прочтите его кому-нибудь и спросите мнение. Не обязательно следовать предложенным правкам, но, возможно, Вы услышите что-то важное.
- Почитайте в интернете рекомендации по освещению (подойдут и обычные бытовые решения) и расположению людей и предметов в кадре (одно только правило третьей даст многое!).
- Теперь запишите видео на камеру. Несколько дублей сразу и не смотря.

Шаг 5 – критика

- Просмотрите каждый и попробуйте не только услышать слова, но и увидеть себя, окружение, предметы, которые Вы демонстрируете. Послушайте, как вы говорите - быстро или медленно, есть ли что-то незапланированное в речи, улыбаетесь или мимика оставляет желать лучшего, ровно ли сидите, не создаёт ли свет кругов под глазами, хорошо ли видно лицо? Как звук - не слишком ли громко или наоборот, тихо? Посмотрите на одежду: вдруг что-то задралось, вывернулось. Каково окружение, есть ли неприбранные предметы на фоне? Может быть стоят кастрюли на плите - смените ракурс или уберите не нужное. Как у вас с жестикующией? Зритель видит робота в кадре или эмоционального итальянца? Это всё вы сможете увидеть, если сделаете несколько дублей.

Попутно прорепетируете интонации, поймёте, что и как сказать, запомните текст, запомните, что и когда показывать в кадре.

- Есть что исправить? Вернитесь к шагу 1.

Но главное, не спешите и не заставляйте себя спешить: не откладывайте запись видео на последний момент. Если для Вас это волнительный процесс, попробуйте сделать несколько дублей в один день, посмотреть видео, а затем «послезавтра» посмотреть видео снова и сделать выводы. В большинстве случаев мы начинаем видеть что-то, чего не видели раньше.

Ни в коем случае не занимайтесь этим вопросом до условленного себе срока (когда горят дедлайны – только единицы выходят на видео без дёргающегося глаза и тремора рук). Помните поговорку «утро вечера мудренее»? Эта мудрость здесь очень к месту! Когда эмоции схлынут, Вы внутренне согласитесь с тем, что вам предстоит сказать на финальном дубле, всё будет потом проще. К тому же, иметь черновик под рукой никто не запрещает.

Если переживаете, что запомнить всё будет сложно, напишите небольшой план крупным текстом и закрепите его рядом с камерой, чтобы Вы могли взглянуть на него. Во время записи, когда будете устремлять взгляд, не прерывайте речь и не делайте это слишком явственно. Старайтесь, чтобы вся речь была плавной, как рассказ о Вашем сегодняшнем завтраке.

И ещё один совет. Когда глаза говорящего бегают по сторонам, это очень заметно. В этом случае Вы можете смягчить впечатление, если посмотрите на листок рядом с камерой, а затем плавно опустите глаза в пол и снова поднимите их в камеру. Этим приёмом иногда пользуются наши коллеги в кадре. Вот, например: <https://www.youtube.com/watch?v=Aa7mIGeL-DM>

И оцените также сами: если в пол - это слишком заметно, то, возможно, немного ниже объектива будет подходящим вариантом. Главное, чтобы вы делали это одинаково на протяжении всего видео, иначе будет казаться, что вы глазете по сторонам. И смотрите почаще в сам объектив. Ведь на Вас «из объектива» потом будет смотреть зритель.

Уверены, так у вас получится записать хорошее видео!